



PM 360 AUDIT

WIESZ, JAK JEST...



PM 360 AUDIT

WIESZ, JAK JEST...

Szef o problemach często dowiaduje się ostatni. Pracownicy nie chcą o nich mówić. Boją się, uważają, że sami sobie poradzą, czasem sami nie widzą problemów. Jednak w niektórych projektach gra idzie o zbyt dużą stawkę. Wtedy trzeba skutecznie zbadać jak jest naprawdę...

Przejmujesz projekt jako jego **sponsor**. Wchodzisz na obcą ziemię. Każdy, z wyjątkiem Ciebie jest tubylcem. Oczywiście możesz z miejsca przejść do dyrygowania pracą. Rozsądniej jest jednak zbadać jak jest naprawdę...

Twoja **organizacja** osiąga sukcesy w projektach i chcesz upowszechnić dobre praktyki. Twoja organizacja zalicza także dużo kosztownych wpadek projektowych. Chcesz dociec z jakich powodów i jak to zmienić. Wtedy trzeba zbadać jak jest naprawdę...

BADANIE PROJEKTU PM 360

TenStep wykonuje badanie projektu głównie po to, abyś, **na bazie obiektywnych informacji, mógł podjąć decyzje biznesowe** dotyczące losów projektu (kontynuacja, zaniechanie, korekta), sposobu jego realizacji, innych aspektów organizacyjnych, które mają wpływ na projekt badany i inne projekty.

Główną wartością, jaką wnosi TenStep jest obiektywne spojrzenie konsultantów na projekt. Organizacja często nie ma takiej zdolności. Zarówno z uwagi na uwarunkowania emocjonalne, jak i biznesowe.

Dlatego badanie musi być każdorazowo precyzyjnie zaplanowane, w odniesieniu do Twoich oczekiwań. Naczelną zasadą TenStep jest postulat: **badamy tylko to, co jest niezbędne do właściwego podjęcia decyzji i nic więcej.**

PRZEBIEG BADANIA PM 360

Badania projektów realizowane przez TenStep odbywają się zgodnie z Procedurą Badania składającą się m.in. z następujących działań:

- **Spotkanie ze Zlecającym badanie**

- Określenie celu badania i zakresu informacji, jakie chce pozyskać Zlecający
- Określenie przez TenStep zakresu badania
- Propozycja harmonogramu badania w podziale na zadania Zlecającego i TenStep

- **Przeprowadzenie badania**

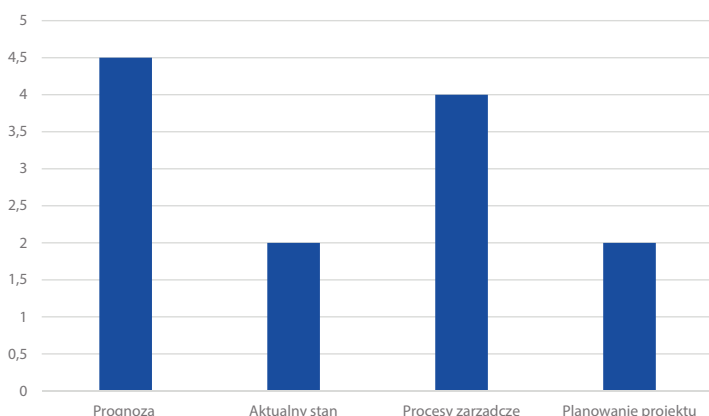
- Badanie dokumentacji projektu
- Spotkania z wybranymi pracownikami projektu
- Badanie innych źródeł informacji o projekcie (także wywiady z uczestnikami prac, jeśli konieczne)

- **Sporządzenie i przekazanie Klientowi raportu z badania projektu wraz z scenariuszami możliwych działań i ich analizą**

NARZĘDZIE BADAWCZE PM 360

PM 360 pozwala odpowiedzieć na pytanie w jakim stanie jest projekt, poprzez analizę czterech perspektyw. Ich kolejność odpowiada typowej hierarchii zainteresowań Zarządu:

- Czy projekt dobrze rokuje na przyszłość – można z dużym prawdopodobieństwem spodziewać się, że zakończy się sukcesem - nawet jeśli dziś stan ten nie jest zadowalający? **Czy będzie dobrze?**
- Czy w momencie przeprowadzania badania projekt jest poprawnie realizowany? Czy jest dobrze?
- Czy projekt posiada sprawne systemy zarządcze, które gwarantują sterowalności i przewidywalność rezultatu? **Czy można wierzyć, że się uda?**
- Czy projekt wciąż jest uzasadniony biznesowo i został dobrze zaplanowany w przeszłości? **Czy ma sens?**

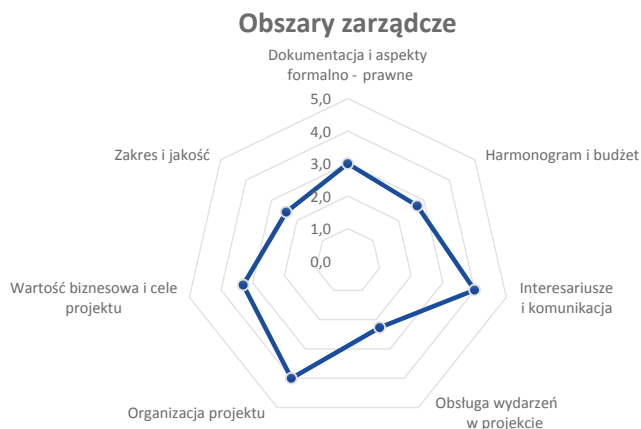


Dwie z tych perspektyw (3,4) dotyczą **mechanizmów zarządzania projektem – a co za tym idzie – wiarygodności podawanych przez projekt danych**. Odpowiedzi w tych obszarach mogą plasować go w następujących kategoriach:

- **Projekt wzorcowy** – prowadzony modelowo, nadaje się do przeprowadzenia studium przypadku i upowszechnienia dobrych praktyk w nim stosowanych. Zespół realizatorów jest zdolny do łatwego powtórzenia podobnych projektów, realizacji zadań bardziej zaawansowanych oraz do propagowania wewnętrznie dobrych praktyk projektowych.
- **Projekt w dobrym stanie** – prowadzony bardzo dobrze, którego kontynuacja przyniesie zakładane rezultaty biznesowe. Zespół realizatorów jest zdolny do powtórzenia sukcesu oraz realizacji bardziej wymagających przedsięwzięć.

- **Projekt realizowany z typowymi trudnościami** – prowadzony na średnim poziomie, uchybienia i zaniedbania powodują, że rezultat biznesowy jest prawdopodobny, aczkolwiek możliwe są odchylenie harmonogramu, budżetu i zakresu, w ramach zakładanej rezerwy bezpieczeństwa. Zespół realizatorów jest na tyle przewidywalny, że może wykonać prawidłowo zalecane działania naprawcze i korygujące.
- **Projekt zagrożony** – prowadzony źle, liczne uchybienia i zaniedbania sprawiają, że osiągnięcie rezultatu jest nieprawdopodobne, przy pierwotnych założeniach i rezerwach. Zarządzający nie mogą także być pewni, że zespół realizatorów poradzi sobie z realizacją ewentualnych działań korygujących.
- **Projekt rekomendowany do zamknięcia** – prowadzony w sposób nie dający żadnych szans na osiągnięcie rezultatów biznesowych. Nie jest możliwe opracowanie sensownego scenariusza kontynuacji prac, gdyż zespół nie będzie go umiał wdrożyć. Projekt nadaje się do przeprowadzenia studium przypadku porażki projektów, a wyciągnięte wnioski mogą być przestrożą dla organizacji.

Projekt „zagrożony” lub „rekomendowany do zamknięcia” to ciągle projekt, który może „wyglądać dobrze”. Nie ma jednak pewności, że jest on sterowany i sterowalny. Ocena merytoryczna stanu podawana przez projekt (wyniki, wskaźniki) może nie być wiarygodna. Dlatego jest weryfikowana w badaniu osobno, w pozostałych dwóch perspektywach badawczych (1,2).



NAJCZĘSTSZY ZAKRES BADANIA

- Aktualność celów biznesowych oraz wartości projektu dla organizacji
- Stabilność zakresu i wymagań oraz zdolność do dostarczenia wymaganej jakości
- Jakość harmonogramu i budżetu projektu, zdolność do zarządzania nimi
- Zdolność projektu do obsługi wydarzeń takich jak: ryzyko, problem, zmiana, etc.
- Jakość kontaktu z interesariuszami i sprawność komunikacji projektu
- Organizacja projektu i dostępność zasobów, jakość wsparcia organizacji dla projektu
- Jakość, spójność, kompletność dokumentacji projektowej oraz kwestie formalno-prawne

TENSTEP POLSKA

UL. BESKIDZKA 23A

04-287 WARSZAWA

22 646 93 14

BIURO@TENSTEP.PL

WWW.TENSTEP.PL



BARBECANA

