



# EXPECTATIONS

WARSZTATY IDENTYFIKACJI OCZEKIWAŃ I WYMAGAŃ PROJEKTU



# EXPECTATIONS

## WARSZTATY IDENTYFIKACJI OCZEKIWAŃ I WYMAGAŃ PROJEKTU

Zdarzały się wypadki, gdy dostarczono to, co Klient zamówił, na czas i w budżecie, a mimo wszystko był on niezadowolony. Dlaczego? Prawdopodobnie nie włożono zbyt wiele staranności w zbadanie tego co naprawdę jest potrzebne. Słuchano Klienta i założono, że skoro mówi, że czegoś chce - to tego właśnie chce. Być może także w trakcie projektu nie śledzono uważnie oczekiwań a uległy one zmianie... By unikać tego rodzaju niespodzianek - zorganizuj warsztat Expectations.

### EXPECTATIONS

Dwudniowy warsztat dotyczący technik odkrywania i analizy oczekiwań i wymagań projektu. W jego trakcie ćwiczy się proces identyfikacji i analizy na rzeczywistych przypadkach. Uczestnik może sprawdzić skuteczność różnych metod i dopasować je zarówno do swojego projektu, swojego Klienta, do specyfiki organizacji oraz do własnych preferencji. Uczestnik poznaje także metody podążania za oczekiwaniami i metody reagowania na ich zmiany. W czasie zajęć bazujemy na wiedzy TenStep oraz standardach International Institute of Business Analysis (BABOK Guide®).

### DLA KOGO?

---

- Kierowników projektów, którzy stoją przed koniecznością identyfikacji oczekiwań i wymagań oraz doświadczą w projekcie częstych zmian w tym zakresie
- Zespołu analityków, chcących rozwinąć umiejętności identyfikacji, analizy, śledzenia oczekiwań i wymagań biznesowych.



## TECHNIKI PRACY

---

W trakcie warsztatu posługujemy się studiami przypadków. Na ich bazie są ćwiczone umiejętności analityczne. Zajęcia prowadzą menedżerowie, którzy wielokrotnie pełnili funkcje sponsora lub Klienta projektu. Dzielią się swoim doświadczeniem „z drugiej strony” co poszerza i wzbogaca perspektywę uczestnika.

### PO WARSZTACIE UCZESTNIK BĘDZIE POTRAFIŁ:

---

- Zidentyfikować oczekiwania i wymagania Klienta, sprowadzać je do postaci mierzalnej
- Spriorytetyzować oczekiwania i wymagania, ustalić których elementów projekt nie dostarczy
- Radzić sobie z obsługą sprzecznych oczekiwań różnych interesariuszy
- Śledzić oczekiwania w projekcie
- Interweniować w przypadku konieczności zmian tych oczekiwań

## ZAGADNIENIA

---

- Terminologia i zagadnienia podstawowe dla procesu badania wymagań i oczekiwań
- Planowanie i monitorowanie procesu identyfikacji, analizy i zarządzania oczekiwaniami (szczególnie dla złożonych projektów)
- Identyfikacja wymagań i oczekiwań Klienta (rozdzielenie potrzeb, wymagań, oczekiwań, celów, rezultatów, wartości biznesowych)
- Opracowanie zakresu prac, priorytetyzacja oraz opis proponowanego rozwiązania
- Zarządzanie wymaganiami i komunikacja
- Badanie rozwiązania i proces walidacji
- Ocena finalna rozwiązania
- „Miękką” strona badania oczekiwań i wymagań

TENSTEP POLSKA  
UL. BESKIDZKA 23A  
04-287 WARSZAWA

22 646 93 14  
BIURO@TENSTEP.PL  
WWW.TENSTEP.PL



BARBECANA

